



Promozione Cesare Ragazzi

"LA CADUTA FA PAURA?" questo è il claim della nuova campagna di **Cesare Ragazzi Laboratories**, attiva da ottobre fino al 31 dicembre 2013.

Fattori genetici, diete, fasi ormonali, invecchiamento e stress possono minacciare lo stato di salute dei nostri **capelli** fino, in molti casi, a causarne la caduta, un evento vissuto spesso come traumatico ma su cui c'è ancora poca prevenzione.

La nuova campagna invita a scoprire le soluzioni esclusive, efficaci e sicure di Cesare Ragazzi Laboratories e a prenotare un **check up gratuito** del sistema capello-cuoio capelluto nei suoi centri specializzati nel benessere dei capelli e, in particolare, nell'infoltimento non invasivo.



In particolare, per prevenire e curare

qualsiasi problematica o inestetismo dei capelli nei centri Cesare Ragazzi Laboratories, è possibile effettuare il **TricoTest**, un particolare check up ideato dall'azienda che offre una valutazione precisa e personalizzata delle anomalie del **cuoio capelluto** e del capello, grazie all'utilizzo di apparecchiature di alta precisione che rilevano lo stato di idratazione, la quantità di sebo presente sulla cute e il ph.

Le informazioni così ottenute sono esaminate da un **tricologo** che consiglierà i prodotti e i trattamenti strumentali migliori per ciascuna specifica problematica o, più semplicemente, per ritrovare in breve tempo capelli più belli e luminosi.